

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Кулаковой Анны Сергеевны
на тему: «Новые технологии как фактор формирования профессиональ-
ной идентичности современного журналиста», представленной на соис-
кание ученой степени кандидата филологических наук по специаль-
ности 10.01.10 — журналистика**

За последние годы журналистика претерпела большие изменения, журналисты уже не могут обойтись без использования современных коммуникативных и информационных технологий. Общение с ньюсмейкерами и читателями переходит в мессенджеры, редакции становятся конвергентными, в подаче новостей применяются средства визуализации информации, скорость передачи информации растет. В этой связи возникает вопрос: если меняются способы подачи информации, должны ли журналисты пересматривать подходы к своей работе, отказываться от прежних этических стандартов, заменяя их новыми, более релевантными современному времени?

Диссертационное исследование А.С. Кулаковой «Новые технологии как фактор формирования профессиональной идентичности современного журналиста» поднимает этот и другие важные вопросы и дает на них ответы. Именно поэтому тема, выбранная автором, представляется в высшей степени актуальной.

Судя по автореферату, содержание диссертации А.С. Кулаковой представлено в двух ёмких главах, освещающих теоретическую и эмпирическую части исследования. В первой теоретической главе «Профессиональная идентичность журналиста в меняющемся мире» анализируется опыт предыдущих исследователей, формулируются используемые в работе понятия. В частности, автор предлагает рассматривать профессиональную идентичность как «надличностный, объективный эталон, обладающий управляющим характером в отношении личностной самоидентификации людей, выбравших данный жизненный путь» (с. 19 автореферата). А индивидуальный процесс выбора и продвижения по избранному пути определяет как профессиональную самоидентификацию. Таким образом автор подчеркивает коллективный, над-

личный характер журналистской самоидентификации, задаваемой объективными требованиями социального контракта журналистики. Автор верно заметил, что обретение профессиональной идентичности возможно только в том случае, когда требования социального контракта журналистики превращаются в личный императив и индивидуально-личностные установки (с. 4).

Что это за установки и как на их формирование влияют новые информационные технологии, было рассмотрено во второй главе «Влияние новых информационных технологий на профессиональные установки и ценности журналистов». В ней автор убедительно доказывает, что «появление новых коммуникативных технологий, в особенности персональных медиа, создает условия для более полного и яркого проявления эталонных свойств идентичности журналиста» (с. 16). Этот вывод вроде бы противоречит распространенному мнению о том, что появление новых технологий привело к падению качества информации. Однако полученные в исследовании результаты заставляют предположить, что падает не столько качество информации, сколько качество тех СМИ, которые отходят от требований социального контракта журналистики, включаясь в информационные войны. На материале эмпирических исследований и строгих вероятностно-статистических расчетов автор показывает, как благодаря диверсификации СМИ и участию журналистов в новых форматах коммуникации происходит усиление потребности в правде и независимости — основной черты журналистской идентичности. Эти результаты дают основание считать, что развитие новых коммуникативных и информационных технологий, прежде всего, персональных медиа, позволит журналистике достичь новых высот и выйти на качественно новый уровень.

Говоря о достоинствах работы, нельзя не указать и некоторые недочеты, связанные, в частности, с обилием эмпирической информации и трудностями её структурирования. Возможно, автору стоило сосредоточиться в содержании автореферата на наиболее значимых для данного исследования выводах, а не описывать все полученные результаты. Впрочем, это замечание

никак не умаляет научной ценности работы и носит, скорее, рекомендательный характер.

В целом можно сказать, что работа отличается новизной, имеет теоретическую и практическую значимость. Выборка респондентов отвечает задачам исследования: в опросе приняли участие как профессиональные, так и непрофессиональные журналисты. При этом среди профессиональных журналистов были респонденты, в разной степени вовлеченные в новые коммуникативные технологии, что позволило расширить перечень исследуемых параметров и проверить ряд интересных гипотез. Репрезентативность выборки обеспечила достоверность результатов исследования.

Содержание автореферата позволяет заключить, что диссертационное исследование Кулаковой Анны Сергеевны «Новые технологии как фактор формирования профессиональной идентичности современного журналиста» соответствует всем требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией РФ, а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — журналистика.

Доктор филологических наук,
профессор кафедры рекламы
и связей с общественностью
факультета журналистики
ФГБОУ ВО «МГУ им. М.В. Ломоносова»
Гринберг Татьяна Эдуардовна



Адрес: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1

Тел.: +7 (495) 629 50 13, моб. телефон: +7 (916) 687 74 14

E-mail: gritajourn@mail.ru

Сайт: <http://www.journ.msu.ru/>

29.04.2019